Según el informe "El Impacto económico de las falsificaciones en España", elaborado por Foro Europa Ciudadana

España es el cuarto país de Europa donde más artículos falsificados se interceptan

- **En 2012, los españoles se gastaron casi 1.000 millones de euros en productos falsificados, con un gasto medio de 145 euros por consumidor**
- **Cuatro millones y medio de personas compraron algún producto falsificado el pasado año**
- **Los productos falsificados en los que el consumidor más se gasta son los electrodomésticos, el tabaco y los artículos de vestir**

Madrid, 26 de noviembre de 2013. España es el cuarto país de la Unión Europea donde más productos falsificados se interceptan. Así lo revela el último informe elaborado por el think tank independiente Foro Europa Ciudadana y que lleva por título "El impacto económico de las falsificaciones en España".

En palabras del presidente de Foro Europa y autor del informe, José Carlos Cano, "el auge de las falsificaciones en nuestro país se debe principalmente a la crisis económica que ha disminuido la renta de las familias desde el año 2008". Solo el año pasado, los españoles se gastaron un total de 991 millones de euros en productos falsificados con una media de 145 euros por consumidor. Además, en 2012 más de cuatro millones y medio de personas compraron algún tipo de producto falsificado.

Los productos más consumidos son las prendas de vestir que representan el 23,3% del total de falsificaciones con un gasto medio de 108 euros. Además del sector textil, otro de los más afectados por las falsificaciones es el del tabaco, ya fuertemente castigado por el contrabando. En el caso de este sector, el gasto medio por consumidor fue de 163,3 euros en 2012. A diferencia de otros sectores, en el caso del tabaco el hábito de compra es habitual y reiterado, algo que no ocurre con el textil o el de la electrónica, donde el gasto medio es de 204,9 euros.

Perfil de los consumidores

En cuanto al perfil de compradores de productos falsificados, el informe señala que los jóvenes son los que más compran falsificaciones. Así uno de cada cuatro personas entre 18 y 29 personas reconoce haberse comprado algún tipo de producto falsificado. Además, los hombres compran más falsificaciones que las mujeres. Entre las razones que ofrecen los consumidores para adquirir un producto falsificado destacan el menor precio, la relación calidad-precio o la mera curiosidad.

Respecto al lugar donde se compran los productos falsificados, la gran mayoría de ellos se adquieren en mercadillos o rastrillos, en el top manta, en comercios habituales y por internet.

Por otra parte y en lo que se refiere a la vía de entrada de productos falsificados en España, el informe señala que el 62, 91% de los productos falsificados entran por correo postal, seguido por la vía aérea con un 21% y por el correo exprés con un 4,92%.

Sobre Foro Europa Ciudadana

Foro Europa Ciudadana es un think tank independiente que tiene como objetivo contribuir al debate de la construcción de la Europa del futuro, promoviendo la participación activa de los ciudadanos. En 2013 se celebra el Año Europeo de los Ciudadanos y, coincidiendo con esta cita, Foro Europa Ciudadana nace con el fin de generar ideas y propuestas para los retos a los que se enfrenta la Unión Europea a través de la investigación, la reflexión y el debate.

Sobre el Dr. José Carlos Cano

José Carlos Cano Montejano es Profesor de Derecho Constitucional en la Universidad Complutense de Madrid, Doctor con Mención Europea por la misma Universidad con la tesis doctoral "La Integración Europea desde el Tribunal Constitucional alemán". El Profesor Cano está considerado como uno de los mayores expertos españoles en la Unión Europea.